我们几乎所有人都在 Internet 上进行的一项活动是开设 [YouTube](https://ythunder.com/) 频道。 无论我们是个人、公司、在线商店……，我们都希望在这个越来越繁荣的网络中占有一席之地。 但下一步是 **如何在**[**YouTube**](https://ythunder.com/)**上吸引订阅者**. 最难的是什么？

如果人们看不到您发布的视频，那么拥有 [YouTube](https://ythunder.com/) 频道就毫无用处，而且让他们超越您的家人和朋友可能会很复杂。 但并非不可能。 我们讨论了一些获取它们的方法。

[YouTube](https://ythunder.com/) 频道，为什么要赌呢？增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)

如果您注意到，社交网络正在发生变化。 一开始，占主导地位的是文本。 然后是图像，文本和图像中的贴纸，现在是视频。

TikTok、Instagram 等网络越来越多地加入视觉内容的力量，不仅仅是图像内容，还有视频内容。

另外， **许多有影响力的人以其视频而闻名，** 比如鲁比乌斯、伊拜亚诺斯等。 这让每个人都跳起来创建一个频道。

在电子商务的情况下，这也是可行的，因为 **帮助与公众建立联系**. 但是不值得上传任何视频，重要的是进行编辑计划以吸引您正在寻找的观众，尤其是 [YouTube](https://ythunder.com/) 上的订阅者。

在 [YouTube](https://ythunder.com/) 上吸引订阅者的方法

如果您刚刚起步，或者已经有一段时间了，但您发现订阅者没有增加，并且您想接触更多人，这里有一些想法可以帮助您实现这些目标。

举办比赛或抽奖活动

在这种情况下，您可以在您的网站、您的所有社交网络，当然还有 [YouTube](https://ythunder.com/) 上执行此操作。

**条件？ 他们成为您的** [**YouTube**](https://ythunder.com/) **频道的订阅者。** 根据奖品以及比赛和抽奖活动的观众人数，您将获得更多。 例如，您可以通过在广告上投入一些资金来提升它，这将增加它的知名度。

一开始，如果你放弃一些东西，它会更有效，但如果社区开始变得更加活跃，那么你可以通过提出挑战来邀请他们参与，或者让他们参与你的视频，这通常总是有效的。

做一些独特的事情

独特的意思是与众不同。 注意 **有数以百万计的频道，确实，您不会发明任何尚未发明的东西。** 但总会有办法做到的。

在电子商务的情况下，您的情况会稍微复杂一些，但您肯定可以制作包含品牌精髓、销售方式、通知等内容的视频。 这会让他们认出你。

举个例子，如果要销售一种产品，你会用它创造一个故事怎么办？ 这将是一个短短的一分钟，但它是如此原创，肯定没有多少人尝试过。 是的，它很贵。 或者不，这取决于你如何做（现在我们想到制作纸偶（那种当你移动叶子时似乎会移动），例如，扔一个弓并吸引你正在销售的产品.

为您的频道提供有吸引力的设计

您的 [YouTube](https://ythunder.com/) 频道不仅仅是关于视频。 **您有一个主页，您必须对其进行装饰以吸引注意力，同时标记您的风格。**

所以你必须花一些时间来获得专业的外表，最重要的是，它可以识别你，无论是作为一个人还是作为一个公司、品牌、电子商务......

将标签复制到您的竞争对手

您肯定已经找到了一个或多个竞争渠道，并且您想变得像它们一样，然后克服它们。 那么，我们复制它们怎么样？ 不是一切，但 **是的，他们标记视频的方式** 因为，那样的话，当有人搜索这些词时，不仅会出现竞争者的词，还会出现你的词。

为你的订阅者施洗

[YouTube](https://ythunder.com/) 订阅者是你的粉丝俱乐部、你的军团、你的生物……他们是对你所做的事情感兴趣的人，为了让他们参与到频道中，你可以选择一个名字。

在电子商务的情况下？ 不要做。 但是是的，你应该 **指某些订阅者，例如向您提问的人，** 因为你会让他们觉得自己很重要，他们很自豪，因为有人给他们起了名字，因为他们回答了他们现场（或在另一个视频中）提出的问题。

运行付费广告系列

不可避免的是，在您的频道中的某个时刻，您必须投入资金来启动它。 如果你希望自然而然地得到很多追随者，你必须用耐心和长时间来武装自己，因为拥有他们需要时间。

因此， **为 Facebook Ads、Instagram Ads 或 Google 上的广告活动付费** 这是加快进程的一种方式。

现在，请记住以下几点：我们正在寻找订户，但我们不考虑他们的质量或质量。 这将告诉您完成活动后剩余的数字（由于许多人退订了很久）。

如 **我们根本不推荐你，它想通过购买来夸大订阅者的数量** 因为唯一能做的就是你有外国人，没有个人资料，而且他们是假的。 这表明，特别是如果您有 20000 个订阅者并且没有人对您发表评论，或者您只有 1-2 个赞。 除了你自己，你不会欺骗任何人。 自我非常糟糕。

与[youtuber](https://ythunder.com/)合作

如果您从频道开始， **与已经更成熟的渠道合作** 这将是理想的，因为如果他们提到你，他们会帮助你成长。 所以试着得到它。

是的，有可能他们会问你一些报酬，或者你给他们东西的商店，但如果你有结果，它可能不会那么糟糕。

不要忘记 SEO [YouTube](https://ythunder.com/)

我们的意思是什么？ 那么具体到什么 **标题、描述、标签、主题标签……** 他们必须根据人们的需求、寻找和遵循。 如果您设法对自己的 [YouTube](https://ythunder.com/) 频道进行了良好的审核，并根据在 [YouTube](https://ythunder.com/) 上搜索的内容设法获取了您所在行业的关键字，那么您的视频就会出现在搜索中。

如您所见，了解如何在 [YouTube](https://ythunder.com/) 上吸引订阅者并不困难，因为 Internet 上有许多主题可以告诉您相关信息。 但他们都总结了一件事：拥有良好的频道设计，在视频中保持不变，将它们定位在 [YouTube](https://ythunder.com/) SEO 上并建立联系。 如果你明白了，频道将开始增加数字。

增加YouTube观看次数：[ythunder.com](https://ythunder.com/)